


 Nosh Organics

 @noshwomen

 @noshkutsut

DESIGN[®]
FROM
FINLAND



NOSH

Vanhan NOSH-vaatteen uusi elämä kassina

Olemme iloisia voidessamme kertoa, että julkaisemme 8.6. tyylikkään TAHTO kassin, joka on valmistettu myyntiinkelpaamattomista NOSH-vaatteista kierrätetystä tekstiilijätteestä. TAHTO kassi on syntynyt Telaketju-hankkeessa toteutetun demon tuloksena ja se edistää meitä tavoitteessamme löytää NOSHille toimiva kierrätysmalli vuoteen 2023 mennessä.

Telaketju-hankkeessa mukana oleminen on tarjonnut meille upean mahdollisuuden olla mukana kehittämässä poistotekstiilin* hyödyntämistä uusiokäytössä. Telaketju on tekstiilin kierrätystä edistävä yhteistyöverkosto, joka kehittää poistotekstiilin keräystä, lajittelua, jatkojalostusta ja kiertotalouteen perustuvia liiketoimintamalleja yhteistyössä alan toimijoiden kanssa.

Osana vastuullista toimintaamme emme koskaan hävitä vaatteita. Palautetut vaatteet pyrimme palautamaan takaisin myyntiin. Mikäli palautettu tuote ei ole myyntikelpoinen, pyrimme löytämään sille vielä uuden, rakastavan kodin esimerkiksi hyväntekeväisyyskohteiden kautta. Loput, syystä tai toisesta käyttöön sopimattomat vaatteet on tähän asti varastoitu odottamaan uutta elämää. Tällaisia ovat esimerkiksi reklamaatio- ja protovaatteet. Telaketju-projektin kautta meille tarjoutui väylä kierrättää nämä vaatteet uudeksi materiaaliksi.

Kokosimme varastoimistamme myyntiinkelpaamattomista tuotteista projektia varten 1000 kilon erän puuvilla-elastaanisia NOSH-vaatteita, jotka toimitettiin Espanjaan muiden Telaketju-hankkeen demoon osallistuneiden yritysten vaatteiden kanssa. Lounais-Suomen jätehuolto vastasi kovien osien poistamisesta tuotteista ennen lähettämistä Espanjaan.

Espanjassa kierrätystekstiilit avattiin uudeksi kuiduksi. Tuhannesta kilosta syntyi 915 kiloa NOSH-kierrätyskuitua, joka kehrättiin langaksi yhdessä kierrätetyn polyesterikuidun kanssa ja sen jälkeen kudottiin kankaaksi, jota valmistui yhteensä 726 metriä. TAHTO kassin kankaassa käytetty kude on valmistettu 70% NOSH-kierrätyskuidusta ja 30% kierrätetystä PET-materiaalista.

”Julkisuudessa on ollut paljon keskustelua siitä, ettei elastaania sisältäviä vaatteita voi hyödyntää erilaisissa kierrätystekniikoissa. Olemme todistaneet, ainakin oman prosessimme osalta todeksi, että elastaaniakin sisältäviä materiaaleja voi kierrättää uudeksi materiaaliksi”, toteaa brändijohtaja ja vastuullisuusvastaava Laura Petris-Forsell.

”Kun lähtömateriaali on tarpeeksi laadukasta, kokeilemamme kierrätysmalli onnistuu tuottamaan uutta kangasta hyvin, elastaanista huolimatta! Tutkimme parhaillamme tämän kokeilun pohjalta, voisiko tästä mallista tulla meille pysyvä osa omaa kierrätysmalliamme”, iloitsee liiketoimintajohtaja Outi Aro.

Kassin nimi TAHTO kuvaa tahtotilaamme luoda kestävämpää tulevaisuutta tekstiili- ja muotialalle. Ekologisuus on otettu huomioon materiaalin lisäksi myös kassin suunnittelussa. TAHTO kassi on taiteltu ja ommeltu yhdestä palasta. Kassi on mitoitettu niin, että kankaan koko leveys käytetään yhteen kassiin, jolloin leikkuujätteen määrä voidaan minimoida. Kassin malli mukailee perinteistä japanilaista kankaista kantovälinettä azuma bukuroa, joka tunnetaan myös nimellä bento bag. Perinteisessä japanilaisessa mallissa yläreunat solmitaan yhteen, mutta TAHTO kassiin suunnittelimme kiinteän kahvaosan. Tyylikäs ja monikäyttöinen kassi on helppo heittää olalle kauppaan, rannalle tai kaupungille suunnatessa.

TAHTO kassi on saatavilla asiakkaillemme kaupan päälle yli 150 euron ostoksiin 8.6. klo 10.00 alkaen niin kauan kuin kasseja riittää. Kasseja on valmistettu rajoitettu erä.

**Poistotekstiilillä tarkoitetaan omistajalleen tarpeetonta tekstiiliä. Poistotekstiili voidaan jaotella tarkemmin sen mukaan, miten se on hyödynnettävissä. Hyväkuntoinen poistotekstiili voidaan hyödyntää käyttöön olemassa olevana tuotteena tai sen materiaali hyödyntää sellaisenaan uuteen tuotteeseen. Tekstiilijäte on sellaista käytöstä poistettua tekstiiliä, joka ei kelpaa suoraan uudelleen käyttöön. Tällainen tekstiili voidaan mahdollisesti hyödyntää uuden materiaalin raaka-aineena.*



Vuonna 2009 perustettu NOSH on suomalainen vaatebrändi, jonka vaatteisiin on ilo pukeutua. Valikoimaan kuuluvat ylellisen pehmeät, laadukkaat ja aina sopivat naisten-, miesten- ja lastenvaatteet. Toimintamme ytimessä ovat vastuullisuus ja ekologisuus. Vaatteiden pääraaka-aineena on luonnonmukaisesti kasvatettu ja sertifioitu luomupuuvilla ja kaikki vaatteemme valmistetaan vastuullisesti Euroopassa. Nosh Company Oy:n liikevaihto oli 12,2 miljoonaa euroa vuonna 2020.