

COZY HOME



10/12.21

S U
G A
R

COZY HOME | SUGAR HELSINKI 10-12/21

Sugar Helsinki on vastuullisesti toimivien yritysten pr:ään ja viestintään erikoistunut toimisto. Olemme vastuullisen liiketoiminnan asiantuntija tuotekehityksen konsultoinnista viestintään ja vaikuttajamarkkinointiin.

Inspiroimme suomalaisia kuluttamaan tiedostavammin ja löytämään ekologiset, eettiset ja läpinäkyvästi toimivat brändit.

Vuoden pimeimpään aikaan tarjoamme showroomillamme lempeitä kohtaamisia ja inspiroimme kuluttajia ja median edustajia löytämään laadukkaat, kotimaiset tuotteet, jotka lisäävät hyvinvointia meidän käpertyessä koteihimme.

Sugar Universessä ja instagramissa avautuva joulukalenteri tuo inspiraation myös vastuullisista valinnoista kiinnostuneiden kuluttajien saataville.

TEEMAKAUSI TARJOAA MAHDOLLISUUDEN TUTUSTUA PR-TOIMENPITEIDEN VAIKUTTAVUUTEEN

- Kampanjajakson aikana kutsumme holistisesta hyvinvoinnista kiinnostuneet vaikuttajat ja median edustajat tutustumaan Sugarin edustamiin tuotteisiin ja palveluihin, Henkilökohtaisten mediasuhteidemme avulla varmistamme parhaan mahdollisen näkyvyyden asiakkaillemme.
- Teemajaksoon osallistuminen mahdollistaa PR-palvelun kokeilemisen kampanjaluontoisesti.
- Teemakauden aikana nostamme viikoittain esiin aiheeseen sopivia teemoja ja tuotteita Sugar Universessa ja Sugarin Instagramissa
- Sugarilla olet kaltaistesi joukossa, yhteistyössä on voimaa.

COZY HOME -TEEMAN SISÄLTÖ

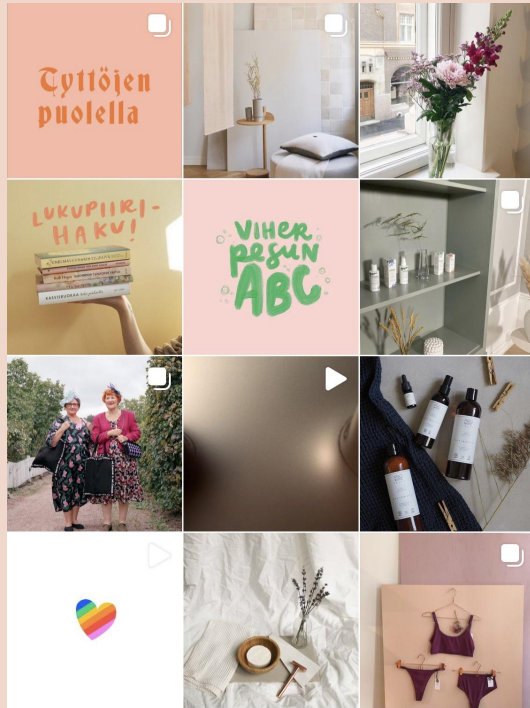
- Kotiin, juhla-, lahjakauteen ja kokonaisvaltaiseen hyvinvointiin keskittyvistä sisällöistä vastaavat Sugarin toimitus ja valikoidut vaikuttaja- ja asiantuntijakumppanit
- Laadukkaat ja ajankohtaiset, kohderyhmää puhuttelevat sisällöt julkaistaan Sugar Universessa. Myös sisältöyhteistyö on mahdollista!
- Viikoittain vaihtuvat teemasisällöt liittyvät kokonaisvaltaisen hyvinvoinnin lisäämiseen kotioloissa.
- Teemakauden yhteistiedote lähetetään Sugarin kuratoimalle medialistalle ja Sugar Universen uutiskirje tavoittaa joulua odottavat kuluttajat.





JOULUN ODOTUS INSTAGRAMISSA

- Joulun odotus alkaa Sugarin Instagramissa ja Sugar Universessa 1.12.
- Kalenteriin osallistuminen sisältää IG-story -julkaisut (3 kpl) ja luukun Sugar Universen joulukalenterijulkaisussa
- Joulukalenteri kootaan myös Sugarin Instagramin Story-kohokohtiin.
- Näkyvyys sisältää suoran swipe up- linkin storysta valitulle sivulle ja mahdollisuuden asiakasaktivointiin kalenteriluukussa.
- Kalenteriin on mahdollista lisätä myös IG-feed -julkaisu ja arvonta.



Sugar Universe ja @sugarhelsinki tavoittaa vastuullisesta elämäntyylistä kiinnostuneet nuoret, aikuiset naiset

Sugarin oma lifestylemedia Sugar Universe tavoittaa kuukaudessa noin 10.000 uniikkia lukijaa ja @sugarhelsinki -instagram tilillä on reilu 10.000 seuraajaa

COZY HOME SOPIMUSVAIHTOEHDOT

JOULUKALENTERI

- Joulukalenteriluukun julkaisu Sugarin IG- stooreissa (3 kpl)
- Osallistuminen Sugar Universen joulukalenterijulkaisuun
- Kuvajulkaisu IG storyn kohokohdissa joulukuun ajan
- Suora swipe up- linkki storysta valitulle sivulle
- Mahdollisuus asiakasaktivointiin (esim. alekoodi) kalenteriluukussa

HINTA 450 €

- Kuva instagram-feedissä joulukalenteriluukun julkaisupäivänä

HINTA 500 €

- Joulukalenteriluukkuun sisältyvä tuotearvonta

HINTA 300 €

EHDOT

Luukut varataan nopeusjärjestyksessä. Oman paikan voi varata lähettämällä päivämäärätoiveen sisältävän sähköpostiviestin omalle yhteyshenkilölle tai osoitteeseen noora@sugarhelsinki.com. Varaus on sitova ja astuu voimaan saatuaasi vahvistuksen siitä, että toivomasi luukku oli vielä vapaana. Mikäli toivomasi päivämäärä on varattu, ehdotamme lähintä vapaana olevaa päivämäärää.

Luukut julkaistaan Sugar Universessä, stooreissa ja kohokohdissa. Mainoksen sisältö on toimitettava Sugarille viimeistään viikkoa ennen luukun julkaisua. Jotta luukku on tehokas, valitse yksi tuote/tuoteryhmä, jota nostamme kalenteriin.

COZY HOME SOPIMUSVAIHTOEHDOT

3 KK PR-PAKETTI

- Showroom-palvelu Helsingissä ajanvarauksella ja online-showroom -näkyvyys
- Tuotelähetykset nettishowroomin tilausten perusteella
- Mediakontaktointi ja osallistuminen kampanjakuukauden yhteistiedotteeseen
- Mediaseuranta ja skannatut mediaosumat kampanjajakson aikana
- Osallistuminen joulukalenterin sisältöihin Sugar Universessa ja Sugarin IG-storyissa

HINTA 3.500 €

- Uuden asiakkaan perustamisesta, perehtymisestä ja tuotteiden esillelaitosta online-showroomiin ja showroomille veloitetaan 300 € kertakorvaus.

SISÄLTÖYHTEISTYÖ

- Teemaan liittyvä asiasisältöyhteistyö, jossa asiakas vastaa sisällön tuottamisesta ja sisältö julkaistaan Sugar Universessä ja @sugarhelsinki Instagram -tilillä
- Yhteistyö sisältää Sugar Univese blogipostin, yhden Instagram feed-postin ja 2-4 IG stories nostoa

HINTA 600 €

LISÄPALVELUT

MEDIATIEDOTE

- Tiedotteen taustoitus, suunnittelu ja kirjoitus
- Tiedotteen taitto
- Medialistan laatiminen
- Tiedotteen jakelu kohdennetusti
- Tiedotteen läpimenon seuranta

HINTA 1.500 €

TUOTELÄHETYS

- Lähetysten suunnittelu ja lähetysten koordinointi noin 20:lle vastaanottajalle sisältäen:
- Sopivien vastaanottajien kartoitus ja ehdotus tuotelähteyksen vastaanottajista
- Materiaalien koordinointi
- Vaikuttajien henkilökohtainen kontaktointi ennen lähetystä (tuotevalintojen koordinointi)
- Lähetysten koordinointi

HINTA 2.000 €

VAIKUTTAJAYHTEISTYÖ

- Vaikuttajan/vaikuttajien etsiminen ja suositukset
- Sopimusneuvottelut valitun vaikuttajan kanssa
- Yhteistyön briiffaus ja aikataulutus
- Projektinhallinta ja yhteydet
- Postaus/postaukset sopimuksen mukaan blogissa ja/tai instagramissa
- Raportointi

HINTA 5.000 €

(Hinta sisältää yhteistyökorvauksen 1-2 valitun vaikuttajan kanssa sovitusti)

EHDOT

- Hintoihin lisätään alv 24%. Alihankintakulut laskutetaan toteutuneen mukaan.
- Hinnat eivät sisällä alihankintakuluja, kuten lähettipalvelu ja mahdollisia materiaalikuluja.
- Brändillä on oikeus maksimissaan 20 erilaisen tuotteen esittelyyn Sugar Showroomilla
- Asiakas vastaa tuotteiden ja tuotetietojen, sekä kuvien toimituksesta Sugarille

Conscious is cool

CONTACT

Noora Westerlund
noora@sugarhelsinki.com
050 351 2815

www.sugarhelsinki.com