

SUGAR

HELSINKI

Northern Spa
Sugar Showroom

APRIL/MAY 2022

SUGAR

Sugar Helsinki on vastuulliseen vaikuttamiseen erikoistunut toimisto. Haastamme brändejä tekemään enemmän ja kyseenalaistamaan totuttuja tapoja tehdä yritystoimintaa.

Olemme vastuullisen liiketoiminnan asiantuntija tuotekehityksen konsultoinnista viestintään ja vaikuttajamarkkinointiin. Inspiroimme suomalaisia kuluttamaan tiedostavammin ja löytämään ekologiset, eettiset ja läpinäkyvästi toimivat brändit. Tiedämme, kenen tulisi kuulla juuri teidän brändistänne.

SUGAR

Sugar x Northern spa

Keväällä 22 Sugar puhuttelee toimittajia ja vaikuttajia kokoamalla yhteen vastuullisesti toimivia, holistista hyvinvointia ja vastuullista luonnossa liikkumista edistävät brändit.

Sugar x Northern spa tarjoaa eri kokoisille yrityksille mahdollisuuden tutustua pr-työn vaikuttavuuteen kampanjaluontoisesti.

Kampanjajakson aikana kutsumme teemasta inspiroituvat vaikuttajat ja median edustajat tutustumaan kampanjassa mukana olevien brändien tuotteisiin ja palveluihin showroomillemme. Henkilökohtaisten mediasuhteiden avulla varmistamme parhaan mahdollisen näkyvyyden kampanjaan osallistuville asiakkaille.

Nostamme viikoittain esiin aiheeseen sopivia teemoja ja tuotteita myös mediakanavissamme; [Sugar Universessa](#) ja [Sugarin Instagramissa](#).

Sugarilla olet kaltaistesi joukossa, yhteistyössä on voimaa.

Sugar x Norther Spa konsepti inspiroi kuluttamaan vastuullisesti ja nauttimaan luonnosta ympäristöä kunnioittaen. Konseptiin sopii hyvin esim. ulkoilu- ja uima-asuille, luonnonkosmetiikalle, ruoka- ja juomabrändeille, sekä elämyksiä tarjoaville yrityksille.



Northern Spa pr/vaikuttajatapahtuma

Northern Spa retiitti järjestetään toukokuussa luonnon helmassa Nuuksion kansallispuistossa. Tapahtuma tarjoaa eksklusiivisen elämyksen kahdeksalle tarkkaan valikoidulle vaikuttajalle, jotka osallistuvat yhden yön yli järjestettävään hyvinvointiretriittiin Nuuksion Hawkhillissä.

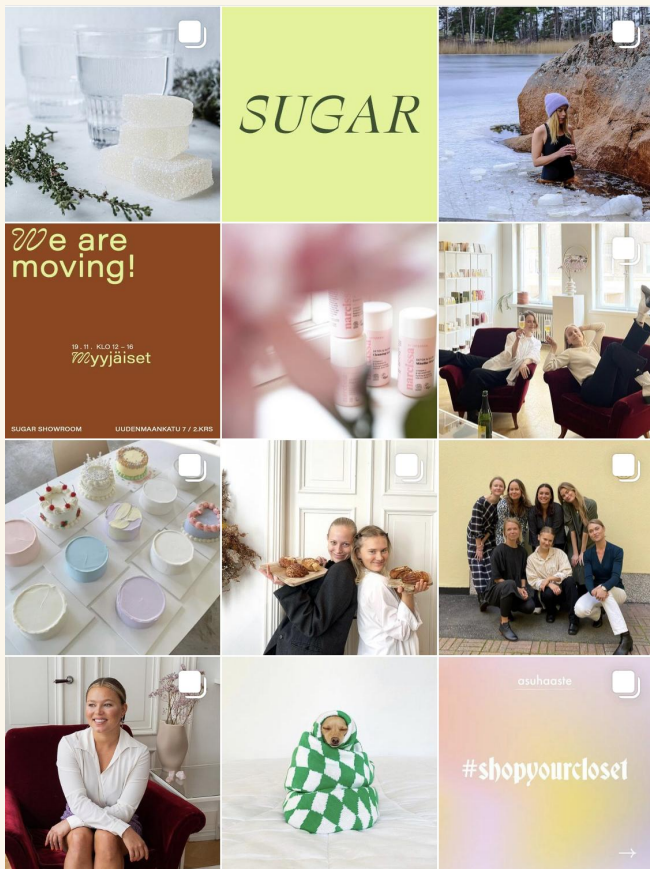
Tapahtuman keskiössä on luonnosta- ja tapahtumapaikan puitteista nauttiminen, hyvinvointi ja hyvinvointia tukeva ruokavalio.

Tapahtuman tarkoituksena on tarjota poikkeuksellinen elämys yhteistyössä eri yritysten kanssa. Useamman yrityksen yhteistapahtuma mahdollistaa vaikuttavan elämyksen, joka puhuttelee Suomen suurimpia lifestyle-vaikuttajia.

Tapahtuma toteutetaan yhdessä valittujen kumppaneiden kanssa ja tapahtuman kulut jaetaan osallistuvien yritysten kesken. Tapahtumalokaatio Nuuksion kansallispuistossa sisäl

*Vaikuttajatapahtuman toteutumisen edellytyksenä on vähintään kolmen kumppaniyrityksen sitoutuminen tapahtumaan.

SUGAR



Sugar Helsingin ylläpitämät kanavat tavoittavat vastuullisesta elämäntyylistä kiinnostuneet nuoret, aikuiset naiset.

SUGAR UNIVERSE BLOGI

Tavoittaa kuukaudessa n. 10 000 uniikkia lukijaa
Sivulatauksia kk:ssa n. 8 000–13 500

@SUGARHELSENKI INSTAGRAM

Seuraajia n. 10 700 (marraskuu 2021)
Instagram Stories -kattavuus n. 1.000-2.335

SUGAR

Sopimusvaihtoehdot

TEEMAPAKETTI A

- Showroom-palvelu (2 kk) Helsingissä ajanvarauksella ja online-showroom -näkyvyys.
- Tuotelähettykset nettishowroomin tilausten perusteella.
- Mediakontaktointi ja osallistuminen kampanjakuukauden yhteistiedotteeseen.
- Osallistuminen pressipäivään huhtikuussa 2022

HINTA 2.800 €

(norm. alk. 4.000 €)

TEEMAPAKETTI B

A + Brändikohtainen @sugarhelsinki Instagram- ja IG Stories kokonaisuus

HINTA 3.200 €

MEDIASEURANTA/KK

Mediaseuranta ja skannatut mediaosumat kuukauden jälkeen.

HINTA 150 €

SUGAR

Northern Spa PR/vaikuttajatapahtuma

VAIKUTTAJATAPAHTUMA

- Tapahtuman suunnittelu
- Media- ja vaikuttajayhteydet
- Kutsuprosessi/kutsuttavien kontaktointi
- Tapahtumatuotanto
- Tapahtumaohjelman suunnittelu
- Tapahtumalokaatio ja hosting

HINTA 2.800 €

Tapahtuman toteutumisen ehtona on, että tapahtuman toteutumiseen vaadittavien kumppaneiden määrä (min. 3 eri brändiä) täyttyy. Hintoihin lisätään alv 24 %. Hinnat eivät sisällä alihankintakuluja, kuten kuljetus- ja catering-kuluja tai materiaalikuluja. Alihankintakulut laskutetaan toteutuneen mukaan.

SUGAR

PR-palvelut sopimuksen mukaan lisäksi:

MEDIATIEDOTE

- Tiedotteen taustoitus, suunnittelu ja kirjoitus
- Tiedotteen taitto
- Medialistan laatiminen
- Tiedotteen jakelu kohdennetusti
- Tiedotteen läpimenon seuranta

HINTA 1.600 €

TUOTELÄHETYS (max. 15 vastaanottajaa)

- Lähetysten suunnittelu
- Sopivien vastaanottajien taustoitus
- Materiaalien koordinointi
- Vaikuttajien henkilökohtainen kontaktointi ennen lähetystä (tuotevalintojen koordinointi tarvittaessa)
- Lähetysten koordinointi

HINTA 1.800 €

Hintoihin lisätään alv 24%. Hinnat eivät sisällä alihankintakuluja, kuten lähettipalvelu ja mahdollisia materiaalikuluja. Pressipäivän alihankintakulut jaetaan osallistuneiden brändien kesken (arvio 350 €/brändi). Alihankintakulut laskutetaan toteutuneen mukaan. Brändillä on oikeus maksimissaan 20 erilaisen tuotteen esittelyyn Sugar Showroomilla ja nettishowroomissa. Asiakas vastaa tuotteiden ja tuotetietojen, sekä kuvien toimituksesta Sugarille.

SUGAR

Sweet pr for a
sustainable
lifestyle.

CONTACT

Noora Westerlund
noora@sugarhelsinki.com
050 351 2815

www.sugarhelsinki.com