

*SUGAR*

HELSINKI

# Northern Spa Sugar Showroom

APRIL/MAY 2022

*SUGAR*

Sugar Helsinki on vastuulliseen vaikuttamiseen erikoistunut toimisto. Haastamme brändejä tekemään enemmän ja kyseenalaistamaan totuttuja tapoja tehdä yritystoimintaa.

Olemme vastuullisen liiketoiminnan asiantuntija tuotekehityksen konsultoinnista viestintään ja vaikuttajamarkkinointiin. Inspiroimme suomalaisia kuluttamaan tiedostavammin ja löytämään ekologiset, eettiset ja läpinäkyvästi toimivat brändit. Tiedämme, kenen tulisi kuulla juuri teidän brändistänne.

*SUGAR*

# Sugar x Northern spa

Keväällä 22 Sugar puhuttelee toimittajia ja vaikuttajia kokoamalla yhteen vastuullisesti toimivia, holistista hyvinvointia ja vastuullista luonnossa liikkumista edistävät brändit.

Sugar x Northern spa tarjoaa eri kokoisille yrityksille mahdollisuuden tutustua pr-työn vaikuttavuuteen kampanjaluontoisesti.

Kampanjajakson aikana kutsumme teemasta inspiroituvat vaikuttajat ja median edustajat tutustumaan kampanjassa mukana olevien brändien tuotteisiin ja palveluihin showroomillemme. Henkilökohtaisten mediasuhteiden avulla varmistamme parhaan mahdollisen näkyvyyden kampanjaan osallistuville asiakkaille.

Nostamme viikoittain esiin aiheeseen sopivia teemoja ja tuotteita myös mediakanavissamme; [Sugar Universessa](#) ja [Sugarin Instagramissa](#).

Sugarilla olet kaltaistesi joukossa, yhteistyössä on voimaa.

Sugar x Norther Spa konsepti inspiroi kuluttamaan vastuullisesti ja nauttimaan luonnosta ympäristöä kunnioittaen. Konseptiin sopii hyvin esim. ulkoilu- ja uima-asuille, luonnonkosmetiikalle, ruoka- ja juomabrändeille, sekä elämyksiä tarjoaville yrityksille.



# Northern Spa pr/vaikuttajatapahtuma

Northern Spa retiriitti järjestetään 19.–20.5. luonnon helmassa Nuuksion kansallispuistossa. Tapahtuma tarjoaa eksklusiivisen elämyksen kahdeksalle tarkkaan valikoidulle vaikuttajalle, jotka osallistuvat yhden yön yli järjestettävään hyvinvointiretriittiin Nuuksion Hawkhillissä.

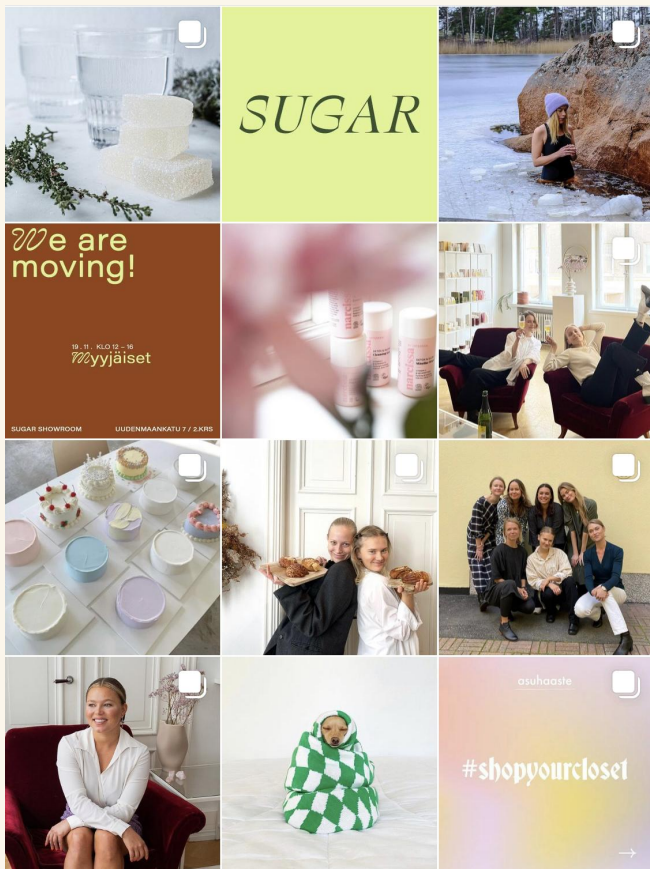
Tapahtuman keskiössä on luonnosta- ja tapahtumapaikan puitteista nauttiminen, hyvinvointi ja hyvinvointia tukeva ruokavalio. Tapahtumassa vieraista huolehtii [TWOgetherTraingin](#) hyvinvointivalmentajat *Heidi Tainio* ja *Laura Enroth*.

Tapahtuma tarjoaa valituille Suomen suurimmille lifestyle-vaikuttajille mieleenpainuvan elämyksen puhtaan luonnon ja lempeän yhdessäolon merkeissä.

Tapahtuma toteutetaan yhdessä valittujen yritysten kanssa ja tapahtuman kulut jaetaan osallistuvien yritysten kesken.

\*Vaikuttajatapahtuman toteutumisen edellytyksenä on vähintään kolmen kumppaniyrityksen sitoutuminen tapahtumaan.

*SUGAR*



**Sugar Helsingin ylläpitämät kanavat  
tavoittavat vastuullisesta elämäntyylistä  
kiinnostuneet nuoret, aikuiset naiset.**

SUGAR UNIVERSE BLOGI

Tavoittaa kuukaudessa n. 10 000 uniikkia lukijaa  
Sivulatauksia kk:ssa n. 8 000–13 500

@SUGARHELSINKI INSTAGRAM

Seuraajia n. 10 700 (marraskuu 2021)  
Instagram Stories -kattavuus n. 1.000-2.335

*SUGAR*

# Sopimusvaihtoehdot

## TEEMAPAKETTI A

- Showroom-palvelu (2 kk) Helsingissä ajanvarauksella ja online-showroom -näkyvyys.
- Tuotelähetykset nettishowroomin tilausten perusteella.
- Mediakontaktointi ja osallistuminen kampanjakuukauden yhteistiedotteeseen.
- Osallistuminen pressipäivään huhtikuussa 2022

HINTA 2.800 €

(norm. alk. 4.000 €)

## TEEMAPAKETTI B

A + Brändikohtainen @sugarhelsinki Instagram- ja IG Stories kokonaisuus

HINTA 3.200 €

## MEDIASEURANTA/KK

Mediaseuranta ja skannatut mediaosumat kuukauden jälkeen.

HINTA 150 €

*SUGAR*



# Northern Spa PR/vaikuttajatapahtuma

## VAIKUTTAJATAPAHTUMA

- Tapahtuman suunnittelu
- Media- ja vaikuttajayhteydet
- Kutsuprosessi/kutsuttavien kontaktointi
- Tapahtumatuotanto
- Tapahtumaohjelman suunnittelu
- Lokaatiovuokra ja hosting

HINTA 2.800 €

Tapahtuman toteutumisen ehtona on, että tapahtuman toteutumiseen vaadittavien kumppaneiden määrä (min. 3 eri brändiä) täyttyy. Hintoihin lisätään alv 24 %. Hinnat eivät sisällä alihankintakuluja, kuten kuljetus- ja catering-kuluja tai materiaalikulua. Alihankintakulut laskutetaan toteutuneen mukaan.

*SUGAR*

# PR-palvelut sopimuksen mukaan lisäksi:

## MEDIATIEDOTE

- Tiedotteen taustoitus, suunnittelu ja kirjoitus
- Tiedotteen taitto
- Medialistan laatiminen
- Tiedotteen jakelu kohdennetusti
- Tiedotteen läpimenon seuranta

HINTA 1.600 €

## TUOTELÄHETYS (max. 15 vastaanottajaa)

- Lähetysten suunnittelu
- Sopivien vastaanottajien taustoitus
- Materiaalien koordinointi
- Vaikuttajien henkilökohtainen kontaktointi ennen lähetystä (tuotevalintojen koordinointi tarvittaessa)
- Lähetysten koordinointi

HINTA 1.800 €

Hintoihin lisätään alv 24%. Hinnat eivät sisällä alihankintakuluja, kuten lähettipalvelu ja mahdollisia materiaalikuluja. Pressipäivän alihankintakulut jaetaan osallistuneiden brändien kesken (arvio 350 €/brändi). Alihankintakulut laskutetaan toteutuneen mukaan. Brändillä on oikeus maksimissaan 20 erilaisen tuotteen esittelyyn Sugar Showroomilla ja nettishowroomissa. Asiakas vastaa tuotteiden ja tuotetietojen, sekä kuvien toimituksesta Sugarille.

*SUGAR*

Sweet pr for a  
sustainable  
lifestyle.

## CONTACT

Noora Westerlund  
[noora@sugarhelsinki.com](mailto:noora@sugarhelsinki.com)  
050 351 2815

[www.sugarhelsinki.com](http://www.sugarhelsinki.com)