

OHAKUNE

Tiedote 10/2023

YHTEISKUNNALLISTA HYVÄÄ HUIKKA KERRALLAAN - VIRVOITUSJUOMAVALMISTAJA OHAKUNE LANSEERAA ENSIMMÄISEN IMPAKTITUOTTEENSA

Kotimainen Ohakune valmistaa innovatiivisia juomia omalla virvoitusjuomapanimollaan Espoossa. Juomien valmistuksen ohella yritys haluaa ottaa kantaa yhteiskunnallisiin teemoihin konkreettisilla teoilla. Uusi lanseerattu kausimaku antaa panoksensa Itämeren suojeleluun.

Ohakune on vuonna 2020 perustettu virvoitusjuomapanimo, jonka tarina sai alkunsa halusta tehdä paremman makuisia virvoitusjuomia luonnollisista raaka-aineista, vähemmällä sokerilla. Yrityksen erikoisalaa ovat vivahteikkaat lemonadet ja fermentoidut kombuchat. Ohakunen alkuaajoista asti on ollut selvää, että juomien valmistuksen ohella se haluaa nostaa yhteiskunnallisesti tärkeitä teemoja päivänvaloon ja olla positiivisen muutoksen puolestapuhuja. Yrityksen slogan ”Huiikka muutokselle” kiteyttääkin tämän ajatuksen. Ohakunen perustajan Matti Kukkosen mielestä kaikilla ihmisillä ja yrityksillä on mahdollisuus vaikuttaa asioihin ja jokaisen tulisikin tehdä osansa paremman yhteiskunnan puolesta.

”Meille tärkeitä asioita ovat yhteiskuntaan ja ympäristöön liittyvät teemat, kuten ihmisoikeudet, tasa-arvo ja ympäristönsuojelu. Olemmekin pohtineet, kuinka voisimme tehdä jotain konkreettista näiden asioiden eteen, emmekä vain puhua niistä. Tästä syystä päätimme tehdä niin kutsutun impact-lemonaden”, kertoo Kukkonen.

Ohakune aikoo lanseerata puolen vuoden välein uuden kausimaan impact-lemonadesta, johon on liitetty tärkeä yhteiskunnallinen vaikuttavuusteema. Osa juoman myynneistä lahjoitetaan nimetylle säätiölle tai yhteisölle, joka tukee työllään valittua teemaa. Ohakune aikoo myös omissa viestintäkanavissaan herättää tietoisuutta ja keskustelua teemasta.



Ohakunen ensimmäinen impact-lemonade on Apple & Cinnamon. Kyseisen kausimaun yhteiskunnalliseksi teemaksi valikoitui Itämeren suojele. Jokaisen tuotteen myynnistä lahjoitetaan 10 senttiä John Nurmisen Säätiölle, jonka missiona on pelastaa Itämeri ja sen perintö tuleville sukupolville. Säätiön hankkeissa mm. parannetaan Itämeren tilaa vähentämällä mereen kohdistuvaa kuormitusta ja ympäristöriskejä, kuten rehevöitymistä ja luontokatoa.

Talvisen kausimaun lisäksi Ohakune on tuonut tänä syksynä virvoitusjuomahyllyyn kaksi uutuutta. Uudet Cola ja Orange -maut muistuttavat perinteisiä virvoitusjuomamakuja, mutta pienellä twistillä. Colassa maistuu mm. vanilja, kaneli ja neilikka, jotka syventävät makuelämystä tavalliseen colaan verrattuna. Orange sen sijaan muistuttaa klassista appelsiinilimonadia, mutta on saanut säväyksen makuunsa hyppysellisestä timjamia ja mustapippuria. Ohakunen lemonadet maustetaan mehuilla, yrteillä ja luontaisilla aromeilla, joka takaa juomille omanlaisen raikkauten ja luonnollisen maun. Lemonadeissa sokeria on aina 6,9g–7,9g/100ml, joka on noin 30% vähemmän kuin tavallisissa virvoitusjuomissa



COLA

Colamme on runsaiden makujen harmoninen yhdistelmä, johon on lisätty sekoitus huolellisesti valittuja mausteita. Aavistus vaniljaa, kanelia ja neilikkaa antaa sen maulle syvyyttä. Sen tasapainoinen makeus ja uniikit maut antavat sopivan twistin klassiselle colalle.

Hinta: n. 2€



ORANGE

Klassinen appelsiinilimonadi, johon on lisätty mausteeksi hieman timjamia ja mustapippuria. Tämä juoma tarjoilee taattua aurinkoista ja piristävää sitruksen makua.

Hinta: n. 2€



10 SNT

JOHN NURMISEN
SÄÄTIÖLLE



APPLE & CINNAMON

Talven kausimakumme on ilahduttavan makuinen omenalla ja kanelilla maustettu limonadi. Yhdistelmä, joka tuo lämpöä ja piristystä talvikauteen. Lahjoitamme jokaisen tuotteen myynnistä 10 senttiä John Nurmisen Säätiölle Itämeren suojele edistämiseksi.

Hinta: n. 2€

Myyntiaika: syyskuu 2023 – maaliskuu 2024

SAATAVUUS: SOK:n ja Keskon myymälät kattavasti kautta maan.

KULUTTAJATIEDUSTELUT: moi@ohakunedrinks.com | **MEDIATIEDUSTELUT:** aino@sugarhelsinki.com

@OHAKUNEDRINKS | OHAKUNEDRINKS.COM